БИнк-ИНФО

№4(8) 16.12.2011

Бизнес. Образование. Карьера.

Бесплатная информационная газета АНО «БИЗНЕС–ИНКУБАТОР РМЭ»

Знание - в действии

Эразм Роттердамский

В центре событий

I Республиканский Бизнес-Марафон

20 декабря: Заключительный форум «Бизнес-перспектива»
Выставка «B2B – бизнес-услуга 2011»

Близится заключительный аккорд I Республиканского Бизнес-Марафона, на протяжении двух с половиной месяцев радовавшего нас интереснейшими событиями. Закрытие Марафона состоится в Торгово-промышленной палате РМЭ, 20 декабря. Начало в 15.00. На заключительном мероприятии будут подводиться итоги по всем трем маршрутам проекта – «Учащиеся», «Студенты» и «Предприниматели». Пройдет церемония на-

граждения самых активных участников I Бизнес-Марафона, победителей и призеров конкурсов и олимпиад.

На закрытии впервые в нашей республике будет представлена выставка в формате «B2B», то есть бизнес для бизнеса. Ожидается участие более сорока предприятий малого и среднего бизнеса. Для их представителей будет создана атмосфера неформального общения. На выставке они смогут не только представить свои услуги и продукцию, но и завязать контакты с потенциальными партнерами и клиентами. Мы приглашаем всех желающих присоединиться к заключительному мероприятию I Республиканского Бизнес-Марафона и порадоваться вместе с нами тем высоким результатам, которые удалось достичь за эти два с половиной месяца.

По маршруту школьников

12 ноября стартовал курс по бизнес-проектированию для учащихся – «Школьные идеи – взрослые проекты». На протяжении месяца ребята посещали самые разные занятия в рамках данного курса, направленные на изучение бизнес-проектирования, отработку важных личностных навыков и умений, повышение готовности к потенциальным трудностям в бизнесе и многое другое. Ребята участвовали в деловых играх и упражнениях, встречались с успешными предпринимателями, ходили на экскурсии. В итоге свои бизнес-идеи они преобразовали в проекты и теперь имеют четкое представление об их реализации. А полученные в ходе курса знания и опыт непременно помогут им достичь намеченных целей.

10 декабря в г. Киров прошел финальный межрегиональный этап Бизнес-олимпиады для школьников. Напоминаем, что Олимпиада проводилась в три тура. Первый тур собрал 239 участников из 23 районных и городских школ. Во второй тур Олимпиады прошел 21 участник. На этом этапе перед школьниками стояла задача найти нестандартные пути решения проблемных ситуаций. Многие ребята отлично проявили себя, но в финал вышли только трое: Михайлова Анна (ученица Гимназии № 4 им. А.С. Пушкина), Ямшанова Анна (ученица Бауманского лицея) и Никитин Константин (ученик школы №29). На межрегиональном этапе наши ребята заняли II (Ямшанова Анна) и III (Никитин Константин) места, в очередной раз подтвердив немалый предпринимательский талант и потенциал школьной молодежи республики.

По маршруту студентов

16 ноября в рамках маршрута для студентов прошел бизнес-тунир. Ребятам было необходимо предложить варианты выхода из проблемных бизнес-ситуаций, то есть решить бизнес-кейсы. Ситуации (всего ихбыло пять) были представлены предпринимателями республики и имели вполне реальный характер. По словам бизнесменов, предложенные ребятами варианты и пути решения проблем действительно могут положительно повлиять на развитие компаний. Участники, предложившие лучшие решения будут награждены ценными призами.

Аналогично маршруту школьников, для студентов прошел курс по бизнес-проектированию – «Энергию идей – в энергию проектов». 23 студента, посетив этот курс, узнали не только теоретические аспекты реализации бизнес-идей. Они встречались с интересными людьми, в том числе с успешными предпринимателями, участвовали в различных тренингах личного и профессионального совершенствования. По словам ребят, курс по бизнес-проектированию подготовил их идеи к дальнейшей реализации и дал им самим уверенность в успехе своего дела.

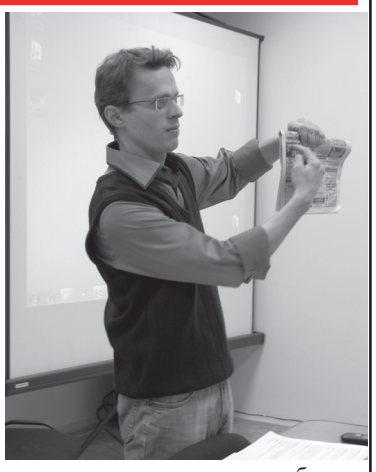
По маршруту предпринимателей

За последний месяц марафона программа по маршруту предпринимателей была самой насыщенной. Бизнесмены, что называется, вошли во вкус – многие уже ни дня не могут провести, не посетив бизнес-инкубатор. Самые активные признаются, что радуются как в детстве – что не день, то подарок – очередное мероприятие, мастер-класс или тренинг. Действительно, все события дают предпринимателям уникальный шанс получить те знания и навыки, которые в обычной жизни крайне трудно было бы освоить самому. Тематика мероприятий подобрана таким образом, чтобы развитие постоянно прогрессировало, чтобы информация была свежей и максимально приближенной к актуальным потребностям бизнеса.

Так, 15 ноября прошел тренинг «Управление сотрудниками. Ключевые функции руководителя». Ведущая – Ольга Маркова, бизнес-тренер, психолог, директор Центра развития бизнеса и личности «София», опытный консультант по оценке, подбору кадров и работе с персоналом. В ходе тренинга участники получили практические и теоретические навыки работы с персоналом: эффективного проведения собеседований, грамотной постановки задач сотрудникам и делегации обязанностей, отработки собственного стиля управления и др.

17-18 ноября предприниматели познакомились с совершенно новым для нашей республики форматом мероприятий – бизнес-коктейлем. В неформальной обстановке бизнесмены могли найти новых партнеров, завязать полезные знакомства и просто пообщаться с бизнес-сообществом республики. На бизнес-коктейле обсуждалась роль связей в нашей жизни – нетворкинг. Приглашенный гость Алексей Кекулов (эксперт в области личных и корпоративных связей, бизнес-тренер, г. Москва) познакомил йошкаролинцев с этим явлением. Нетворкинг – мощный инструмент, освоив который, можно добиться очень многого. 19 ноября в бизнес-инкубаторе для всех желающих проводился семинар по неворкингу, как важному умению налаживать взаимовыгодные связи.

6 декабря в Йошкар-Олу приехали инвесторы из Москвы - Игорь Пантелеев (исполнительный директор «Союза Бизнес-ангелов России», инвестор инновационных проектов (бизнес-ангел)) и Павел Златин (заместитель председателя правления национального содружества бизнес-ангелов, доктор технических наук, профессор). Они провели в рамках Бизнес-Марафона мастер-класс и тренинги по теме «Теория голубого океана». Эта теория в мировом бизнесе существует уже довольно давно, и заключается в том, чтобы уходить от алого океана конкуренции в голубой океан новых возможностей. Участники получили теоретические и практические навыки по оценке и подготовке инновационных проектов, узнали особенности этапов развития прибыльного инновационного бизнеса, некоторые прошли индивидуальные консультации у бизнес-ангелов.



На днях для предпринимателей прошел еще один интересный мастер-класс – «Продающий текст». Его посетили и те, чья работа непосредственно связана с написанием рекламных текстов, и те, кто просто хочет разобраться в тонкостях работы рекламы. Ведущий мастер-класса – Дмитрий Канашин, опытный специалист, имеющий опыт руководства Отделом Промо и PR «MariMedia» и являющийся бренд-менеджером «Ново-Фокинского ЛВЗ». Он показал на реальных примерах, за счет чего реклама становится эффективной, и как отличать работающую рекламу от пустышки. Для всех участников и особенно для руководителей фирм этот мастер-класс стал настоящей находкой.

13 декабря состоялся долгожданный мастер-класс А.В. Подкатилина – мастера ТРИЗ, ведущего консультанта Академии менеджмента и Рынка, имеющего 34-летний опыт технического консультирования и внедрения изобретательских решений. ТРИЗ (технология решения изобретательских задач) долгое время была доступна лишь единицам и только для строго определенных целей государства. Сегодня мы имеем уникальную возможность поучиться этой технологии у признанного мастера, ведь Алексей Васильевич является учеником основателя ТРИЗ – Альтшуллера Г.С. Мастер-класс и трехдневный тренинг позволили их участникам освоить основные инструменты технологии решения изобретательских задач и технологии эффективных решений (ТЭР).

Быть в курсе

Прогноз экономического развития региона лёг в основу главного финансового документа.

8 декабря Государственное Собрание Республики приняло бюджет Марий Эл на 2012 год.

Официально вариант прогноза социально-экономического развития Марий Эл характеризуется как умеренно-оптимистичный. Улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, стимулирование экономического роста и модернизации и, как следствие, эффективность расходования бюджетных средств – именно такие цели ставит перед собой республика на среднесрочную перспективу, то есть до 2014 года. За это время в Марий Эл будут завершены знаковые стройки: откроется национальный театр оперы и балета, республиканский театр кукол, национальная президентская общеобразовательная школа-интернат, физкультурно-оздоровительные комплексы, крытый легкоатлетический манеж, 14 детских садов и 7 общеобразовательных школ в районах. За 3 года уровень газификации сельской местности возрастёт до 70%, а среднемесячная заработная плата превысит 17 тыс. руб.

Двухтомник республиканского бюджета на 2012 и два последующих года содержит в себе цифры, гарантирующие, что как минимум эти результаты бкдкт достигнуты. В своей доходной части главный финансовый документ увеличился на 12% по сравнению с бюджетом прошлого года. 16 млрд. 330 млн. 739 тыс. 700 руб. – столько республика заработает в следующем году. Причём доля собственно налогов, собранных в Марий Эл, регулярно увеличивается.

Именно рост экономической активности в республике позволяет увеличивать налогооблагаемую базу. И следствием инвестиций становится реализация разного рода социальных программ. Так, в Марий Эл со следующего года начнёт выплачиваться материнский капитал за третьего и последующих детей, получат материальную поддержку дети-инвалиды, появится возможность провести ремонт в жилье, предоставляемом детям-сиротам.

Расходы бюджета Марий Эл в 2012 году составят 17 млрд. 272 млн. 405 тыс. 200 руб. Львиная их доля в ведении «социальных» министерств: образования, здравоохранения и социальной защиты населения.

Расходные статьи бюджета Марий Эл:
Образование – 3,3 млрд. руб.
Социальная политика – 3 млрд. руб.
Национальная экономика – 2,7 млрд. руб.
Здравоохранение – 2,7 млрд. руб.
Общегосударственный вопросы – 1,8 млрд. руб.

В свою очередь, инвестиционная активность на региональном уровне по-прежнему приветствуется снижением налоговых ставок на прибыль – от 1 до 4%и освобождением от уплаты налога на имущество.

Дефицит бюджета в Марий Эл снижается от бюджета к бюджету. В 2010 году он составлял 1,5 млрд. руб., в планах на следующий год – 940 млн. Региональный финансовый документ всё отчётливее начинает декларировать уход от дотационности.

http://www.newsmari.info

Быть в курсе

«О ходе реализации республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009 - 2011 годы»

По состоянию на 1 декабря 2011 года на реализацию республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009 - 2011 годы» (далее - Программа) направлено 34,5 млн.рублей, в том числе 16,7 млн.рублей средств республиканского бюджета Республики Марий Эл, 15,7 млн.рублей средств федерального бюджета и 2,1 млн.рублей средств муниципального бюджета.

В рамках Программы 13 субъектам малого и среднего предпринимательства республики оказана поддержка, направленная на компенсацию затрат, связанных с приобретением и внедрением инновационных технологий, оборудования и материалов, модернизацией производства, внедрением современных высокоэффективных и энергосберегающих технологий. Двум субъектам, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, предоставлена бюджетная субсидия на компенсацию процентов по кредитам. И семи субъектам, начинающим свою деятельность, - на развитие бизнеса.

Также оказывается содействие в реализации 18 проектов предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих и внедряющих инновационные разработки.

Республиканским фондом поддержки малого и среднего предпринимательства предоставлены микрозаймы 18 субъектам малого и среднего предпринимательства под 16 процентов годовых на сумму 4,0 млн.рублей средств республиканского бюджета Республики Марий Эл и 14 субъектам малого и среднего предпринимательства - под 10 процентов годовых на сумму 4,8 млн.рублей средств федерального бюджета.

Автономной некоммерческой организацией «Бизнес - инкубатор Республики Марий Эл» 1834 гражданам (в т.ч. безработным гражданам) оказаны образовательные, информационно - консультационные, консалтинговые и маркетинговые услуги. Реализация мероприятий будет продолжена до конца 2011 года.

Информация предоставлена Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Министерство экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Итоги республиканского конкурса на звание «Лучший экспортер Республики Марий Эл»

1 декабря 2011 года подведены итоги республиканского конкурса на звание «Лучший экспортер Республики Марий Эл» среди предприятий различных организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих экспортные операции.

В конкурсе приняли участие 8 предприятий. Конкурсная комиссия приняла решение признать победителями в номинации «Лучший экспортер среди предприятий - производителей продукции»:

- в подноминации «Лучший экспортер среди крупных предприятий» - ООО «Марийский НПЗ». Предприятие на протяжении последних лет является крупнейшим экспортером республики и в будущем планирует расширение производственной и экспортной деятельности;

- в подноминации «Лучший экспортер среди малых и средних предприятий» - ООО «НПФ «Геникс» за лучшие экономические показатели деятельности предприятия.

В номинации «Самый динамично развивающийся экспортер среди предприятий-производителей продукции» в подноминации «Самый динамично развивающийся экспортер среди крупных предприятий» победителем признано ООО «Объединение Родина». Предприятие является экспортером электротехнической продукции, электроавтоматики и электронных устройств управления электротехникой.

Победители конкурса будут поощрены денежным вознаграждением и дипломом конкурса «Лучший экспортер Республики Марий Эл».

Информация предоставлена Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Об итогах года

2011 год стал для бизнес-инкубатора непростым, но в тоже время успешным периодом. Осветить всю его разностороннюю деятельность в нескольких абзацах, конечно, не возможно, и поэтому мы постараемся рассказать о самых важных моментах, реализованных в 2011 году.

Прежде всего, была оказана разносторонняя помощь и поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства на ранней стадии их деятельности. Это достигалось путем предоставления в аренду офисных помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг. За год бизнес-инкубатором было проведено около 600 бесплатных консультаций по вопросам ведения бизнеса.

Также был реализован широкий перечень образовательных услуг для разных категорий граждан: школьников, предпринимателей, студентов, безработных. Всего образовательные курсы прошли более 2,5 тысяч человек, многие из которых были направлены на обучение органами службы занятости. За 2011 год было проведено более 120 курсов, семинаров, консультаций, мастер-классов и тренингов. Причем многие мероприятия вели приглашенные гости – известные консультанты и бизнес-тренеры.

В этом году появились новые образовательные мероприятия для учащейся молодежи - Молодежная бизнес-школа, Курс начинающего миллионера и другие. Приобщение школьников к предпринимательству, грамотное обучение основам этого нелегкого дела – одна из приоритетных задач инкубатора, так как в будущем эти молодые люди возможно станут опорой и «главным двигателем» республики. Деловые, экономические и профориентационные игры, семинары, конкурсы бизнес-проектов и идей, тренинги, занятия с успешными предпринимателями республики, - и это не полный перечень мероприятий для молодежи. Ведь учиться в бизнес-инкубаторе не только познавательно, но и всегда интересно, потому что каждый день есть возможность знакомиться с новыми людьми и получать массу положительных впечатлений.

Многие мероприятия в 2011 году были организованы и проведены в рамках Республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009-2011 годы», в частности – конкурс «Предприниматель года». И, конечно, не осталось без внимания главное событие для бизнес-сообщества в уходящем году - I Республиканский Бизнес-марафон. Его главной целью стало повышение предпринимательской активности населения в Республике Марий Эл, причем не только у взрослого населения, но и среди учащейся молодежи. Проект был организован при финансовой поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Правительства РМЭ в рамках Республиканской Целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009-2011 года»,курируемой Министерством экономического развития и торговли РМЭ.

В 2011 году бизнес-инкубатором активно велась деятельность не только на республиканском уровне. Его сотрудники принимали участие во всероссийских и международных мероприятиях: в Международном форуме молодых предпринимателей «Стратегия. Миссия. Перспектива» (г. Ярославль), Республиканском Форуме молодых предпринимателей в г. Саранск Республики Мордовия, в работе Ежегодного Инвестиционного Форума Бизнес-лидеров «Инновации для бизнеса» в г. Нижний Новгород, в составе жюри окружного этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2011», во Всероссийской конференции «Бизнес-инкубирование как механизм развития малого предпринимательства» (г.Нижний Новгород), во Всероссийской конференции по молодежному предпринимательству «Создай свое будущее!» (г. Пенза), в Межрегиональной конференции по развитию молодежного предпринимательства в современных условиях «Ты - предприниматель» (г. Киров).

Наградой за проделанную работу стали не только благодарственные письма, дипломы, и грамоты, а прежде всего многочисленные отзывы, слова благодарности людей, получивших поддержку бизнес-инкубатора. Коллектив бизнес-инкубатора выражает надежду на то, что следующий год будет таким же плодотворным и результативным.

Государственный интерес

Развитие предпринимательства в Республике Марий Эл

После подведения первых итогов реализации программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009-2011 годы», которые оказались весьма успешными, Правительством Республики Марий Эл был дан дальнейший импульс для продолжения всесторонней работы в этом направлении на следующие пять лет - с 2012 по 2016 года.

Разработаны и утверждены новые цели и задачи в рамках республиканской целевой программы

« Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012-2016 г.г.»

Разработчик Программы - Министерство экономического развития и торговли РМЭ.

Программа представляет собой масштабный комплексный документ, с которым предприниматели могут ознакомиться на сайте Министерства.

В Программе подробно прописан механизм её реализации, определены ресурсные источники, условия и порядок оказания государственной финансовой поддержки, критерии отбора исполнителей программных мероприятий.

Основными задачами Программы являются:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на уровне муниципальных образований Республики Марий Эл;

- развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- развитие кредитно-инвестиционных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства;

- развитие малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности;

- продвижение продукции малых и средних предприятий на рынок Российской Федерации и (или) рынки иностранных государств;

- содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и количества работающих в этой сфере предпринимательства;

-информационная поддержка предприним ательской деятельности;

- повышение социальной ответственности и эффективности малого и среднего предпринимательства.

Общий объем финансирования Программы составит 547,6 млн рублей, из них 115, млн. рублей - средства республиканского бюджета Республики Марий Эл, 432,6 млн. рублей- субсидии из федерального бюджета

Основными цифрами конечных результатов реализации Программы к концу 2016 года должны быть:

- увеличение количества малых предприятий до 4 800 единиц;

- увеличение оборота товаров (работ, услуг), производимых малыми предприятиями, до 85,0 млрд рублей;

- увеличение доли налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства, уплачивающих налоги со специальными налоговыми режимами, в общем объеме налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Марий Эл до 7,9 процента;

- увеличение среднесписочной численностиработников (без учета внешних совместителей), занятых на малых предприятиях, до 45,0 тыс. человек;

- увеличение уровня средней заработной платы работников малых предприятий до 13,5 тыс. рублей;

- увеличение инвестиций в основной капитал малых предприятий до 1,9 млрд рублей.

В рамках Программы предусматривается:

- создание дополнительно не менее 2,56 тыс. новых рабочих мест;

- выдача микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму около 264,0 млн рублей;

- привлечение инвестиций в основной капитал субъектами малого и среднего предпринимательства, прошедшими процедуру отбора исполнителей программных мероприятий, на сумму не менее 755,0 млн рублей

О содержании основных программных мероприятий

1. Содействие развитию инновационной деятельности.

Предоставление субсидий. Мероприятие предусматривает оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим инновационные товары, осуществляющим инновационные работы или оказывающим инновационные услуги, посредством предоставления субсидий на компенсацию части затрат по общим (капитальным и текущим) затратам на следующие технологические инновации:

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

- производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;

- приобретение машин и оборудования, связанное с технологическими инновациями;

- приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);

- приобретение программных средств;

- другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);

- обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;

- маркетинговые исследования;

- прочие затраты на технологические инновации;

- аренда помещений, используемых для обеспечения инновационной деятельности;

- сертификация и патентование.

Субсидии предоставляются из расчета 50 % от суммы произведенных затрат по общим (капитальным и текущим) затратам на технологические инновации, понесенных в текущем году, но не более 1,5 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Содействие развитию экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса.

Субсидии предоставляются из расчета 80 процентов от суммы произведенных затрат, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (в части экспорта товаров, работ, услуг), понесенных в текущем году (на дату подачи заявки).

Максимальный размер субсидии составляет не более 0,5 млн рублей на покрытие расходов (документально подтвержденных затрат), связанных с получением одного сертификата, и не более 1 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

2. Содействие начинающим предпринимателям.

Предоставляются субсидии на компенсацию затрат, понесенных субъектами малого предпринимательства со дня их государственной регистрации и в текущем финансовом году, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, но не более 0,2 млн. рублей на одного получателя субсидии.

Реализация иных актуальных мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства

Предоставляются субсидии на компенсацию затрат, связанных с приобретением и внедрением инновационных технологий, оборудования и материалов, модернизацией производства, внедрением современных высокоэффективных и энергосберегающих технологий (реализация работ в области энергосбережения и энергетической эффективности).

Субсидии предоставляются из расчета 50 % от суммы произведенных затрат, связанных с реализацией программного мероприятия, понесенных в текущем году, но не более 1,0 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Условия отбора исполнителей программных мероприятий:

Основные (приоритетные) направления развития малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл и виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, по которым будет оказываться государственная финансовая поддержка, утверждаются приказом Министерства.

Поддержка предоставляется предприятиям, у которых отсутствует задолженность по налогам и сборам в бюджеты всех уровней и безубыточная деятельность.

1.По предоставлению микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставлению гарантий по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.По субсидированию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с производством и (или) реализацией товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в том числе выполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).

3.Финансовая поддержка развитию инновационной деятельности малых и средних предприятий.

Одними из условий получения средств являются: наличие патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец и т.п., отсутствие задолженности в бюджеты, безубыточная деятельность.

4. Грантовая поддержка начинающих предпринимателей при условии срока регистрации предприятия со дня подачи заявки на грант не больше года, отсутствие задолженности в бюджеты , безубыточная деятельность.

По материалам Министерства экономики и торговли Республики Марий Эл

Предприниматели могут заполнить разработанную форму заявки на участие в программе, собрать все необходимые документы, согласно требованиям Программы, получить необходимые консультации, обратившись в Министерство экономики и торговли РМЭ.

Подробно о Программе на сайте Правительства РМЭ: на странице Министерства экономики и торговли РМЭ в разделе «Целевые программы»: http://portal.mari.ru/mecon/default.aspx

Идеи витают в воздухе

До настоящего газетного номера мы собирали для читателей в рубрику «идеи витают в воздухе» оригинальные идеи со всего мира. На этот раз мы можем похвастаться и своими небольшими достижениями, сгенерированными нашими молодыми людьми на конкурсе – аукционе бизнес-идей, проводимом в рамках маршрута «Студенты» по программе Бизнес-марафона.

В процессе подготовки к аукциону было заявлено 10 идей от молодых людей, которые мечтают построить собственное дело. К сожалению, идей, связанных с производством, было немного. И что интересно, одна их них, - идея серийного производства лучковых пилорам, поступила от девушки!

Знакомая лично со строительными делами (в семье занимаются деревообработкой), девушка довела до экспертов идею, предложенную ее отцом: лучковая мини-пилорама. Она нужна для разного рода деревообработки, когда требуется малый размер деревянных изделий и мобильность самого производства, то есть такую пилораму, например, можно иметь в любом частном доме. Сейчас обсуждаются вопросы о патентовании изобретения, поиске клиентов и налаживании производства подобных пилорам.

Перспективной также оказалась идея пошива офисной одежды с элементами фирменного стиля.

На аукционе была предложена интересная идея в сфере услуг: организация живой партнерской игры за столом, как способ развлечения, знакомства, приобретения новых знаний и т.п.

Вызывает уважение то, что предпринимательство в социальной сфере также находит свой отклик, как перспективное направ-

ление бизнеса, за которым, вне сомнения, стоит будущее. На аукционе прозвучала идея, как можно организовать предпринимательство в сфере социальной помощи и ухода за инвалидами.

Ребятами было представлено несколько идей из разных областей художественного творчества. например, скульптуры из гипса для интерьера садов, ландшафтного дизайна. Прозвучали идеи, связанные и с IT- технологиями: изготовление объемных макетов в 3D –изображениях с возможностью их тиражировнаия.

Также интересной была идея применить знания математического моделирования на практике, предложив бизнесменам консалтинговые услуги по оценке и прогнозированию сценариев развития рынка по интересующим их проблемам.

Экспертами в оценках бизнес-идей выступили предприниматели. Голосование происходило по правилам, кто наберет больше оценочных фишек. Студенты, присутствовавшие на аукционе, оценивали конкурсантов по пинципу зрительской симпатии.

Студенты приходят на помощь

Бизнес-кейс – это описание проблемной ситуации, в которой оказалась компания в процессе своей деятельности. Создатель бизнес-кейса рассчитывает на то, что на его проблему другие люди смогут посмотреть «незамыленным взглядом» и посредством мозгового штурма найти верное решение. По сути, бизнес-кейс- это своеобразный SOS в деловом мире и один из самых эффективных инструментов руководителя.

Бизнес-марафон предоставил предпринимателям такую возможность посредством проведения конкурса по решению бизнес-кейсов. Было представлено 5 реальных историй и 27 участников из числа студентов попытались найти креативные решения по ним.

Предприниматели, разработавшие бизнес-кейсы для аукциона прошли хорошую подготовку на семинаре Судаковой Натальи Юрьевны «Бизнес-кейс: набор инструментов эффективного менеджера и руководителя».

На этом семинаре участники познакомились с методами составления кейсов и узнали, что привлечение к их решению молодых инициативных людей – это крайне эффективный метод развития своего бизнеса.

В разработке бизнес-кейсов для турнира приняли участие пять компаний: компания «Цитрус», занимающаяся созданием и продвижением сайтов, медицинский центр «Здоровье», компания «e-country» (Интернет-проекты), компания «Пульс-авто» (магазин автозапчастей) и ИП Чадова А.В. (частный детский сад).

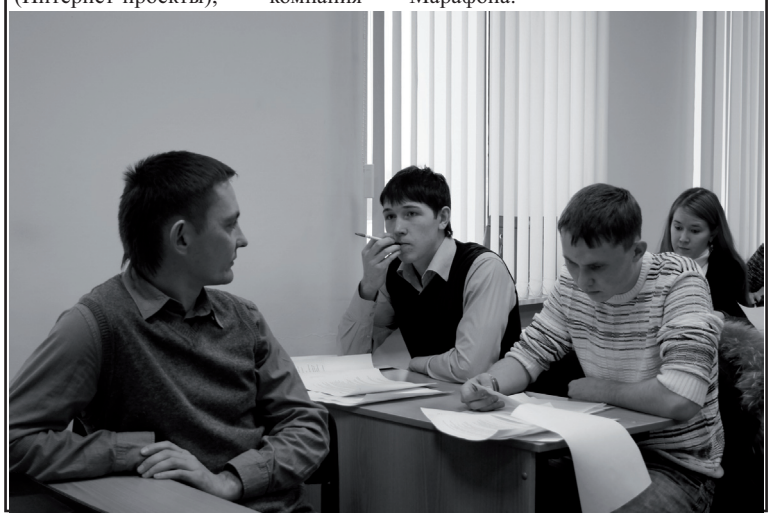
Ими были предложены такие интересные задачи как, например, найти пути развития существующего Интернет-портала, придумать способы эффективного рекламирования нового проекта в сфере услуг, предложить нестандартные способы создания мотивации у работников и расширения клиентской базы.

Критерии оценки кейсов и итоги подводились лично авторами. Надо сказать, что ребята активно принимали участие и половина из них, а это 13 человек, оказались в числе призеров, отличившись в решении разных бизнес-кейсов.

Это: Гараев Рустам, Ерондейкина Анастасия, Сабанцева Любовь, Максимова Екатерина, Кочергин Алексей, Незнакина Татьяна , Сазонова Евгения, Герасимов Андрей, Ганеев Руслан, Петухова Наталья, Пирогова Ирина, Гринченко Ксения

Студенты - участники турнира также оценивали предложенные предпринимателями кейсы. Одними из лучших были признаны: бизне-кейс «Хроники пикирующего портала» и кейс, предложенный медицинским центром «Здоровье».

Награждение студентов, предложивших лучшие решения к кейсам, и предпринимателей, представивших по мнению участников наиболее интересные истории своих компаний, пройдет 20 декабря - на закрытии I Республиканского Бизнес-Марафона.



Как уйти в партизаны

Есть легкий тест на оригинальность мышления, но 95 % людей на него ответят примерно так : Назови быстро: Фрукт?

- Яблоко.

Птица?

- Курица.

Поэт?

– Пушкин.

Примерно так же, размещая рекламу, предприниматели отвечают на немой вопрос потенциальных покупателей: А что у вас?

- А у нас: « широкий ассортимент, гибкая система скидок, индивидуальный подход к каждому клиенту». И так из года в год, уподобляясь героине фильма-сказки, Марье - искуснице, околдованной мороком, твердят: « Что воля, что неволя- все равно…». А потом сидят и недоумевают: что - то клиентов мало, никто не идет. Надо бы во всех газетах и на телевидении на всех программах разместить, и еще - бегущей строкой, и хорошо бы на улице большой баннер поставить.

И мы видим, как какая-нибудь парикмахерская или салон красоты гордо заявляют на весь город - «Мы открылись!».

А между тем, одна кондитерская фирма как-то разбросала на городских помойках пустые коробки из-под своих тортов - продажи сразу увеличились!

Такой нетрадиционный маркетинг, который называют « партизанским», приносит более ощутимые результаты , чем традиционные формы рекламы. Так же, как на войне, где партизаны, не имея в своем арсенале достаточно оружия и людей, выбирают такие меры, которые позволяют наводить точечные удары прямо в цель, достигая при этом максимум эффекта.

Инструменты партизанского маркетинга, детализация целевой аудитории в этих методах позволяет доходить не только до пола, возраста, но и длины волос.

Для партизанского маркетинга характерно прежде всего творчество; здесь нет стандартных решений, есть только общие принципы, а остальное - кто во что горазд.

Формула идеальной партизанской акции – минимум финансовых вложений и максимум отдачи. Как правило, масштабная и яркая партизанская акция, как на войне большой взрыв,- остается надолго в народной памяти.

О методах партизанского маркетинга участники Бизнес- марафона узнали на семинаре

«Как сэкономить на рекламе (малобюджетные способы продвижения товаров и услуг», который вела Лариса Киселева, директор Бизнес - инкубатора, эксперт в оценке бизнес- проектов, стартапов, проведшая более 100 семинаров, консультаций и курсов для учащейся и студенческой молодежи и начинающих предпринимателей нашей республики.

На семинаре - только конкретные ситуации, конкретные оригинальные решения, нередко на грани фола, но тем не менее достигающие своего результата – увеличения потока клиентов и прибыли. Потребителям, кстати, нравится такая игра маркетинговых партизанов, если она может рассмешить, удивить, а иногда и напугать, но в меру.

Чем по существу отличается партизанский маркетинг от стандартного? Вот несколько примеров:

• Вместо того, чтобы ориентироваться на группы, партизаны ориентируются на отдельных людей.

• Вместо того, чтобы считать объем продаж в конце каждого месяца, партизаны считают новые отношения, потому что они знают, что отношения - это фундамент растущего объема продаж.

• Вместо того чтобы думать, что им можно получить от реальных и потенциальных покупателей, партизаны думают о том, что они могут ДАТЬ.

• Вместо того чтобы делать все бессистемно и случайно, в партизанском маркетинге каждый шаг просчитан – от того, как вы отвечаете на звонки, вплоть до того, какая на вас одежда.

• Вместо того чтобы призывать вас рекламироваться, партизанский маркетинг дает вам 100 разных видов маркетингового оружия, и реклама -только одно из них.

Некоторые золотые правила партизан:

- Думать и изыскивать самые дешевые и прямые пути.

- Затаиться и изучить противника. Понять, что хочет от вас потребитель, чем вы сильнее конкурентов, чем выгодны посредникам, чего не хватает вашим сотрудникам для лучшей работы.

- Не надо стремиться быть шумными.

- Большие вложения в рекламу может заменить творчество с «перчиком».

Таким образом, главная задача партизанского маркетинга – запомниться потенциальному покупателю, побудить его сделать определенное действие. Причем сделать это нужно, желательно, с минимальными денежными затратами, - в необычном и позитивном контексте. Главным объектом для инвестирования здесь являются время и нестандартное мышление.

Приведем несколько примеров партизанского маркетинга. Конечно, каждый бизнес уникален, но тем не менее эти примеры помогут вам подключить фантазию и сгенерировать свои, не менее эффективные партизанские приемы.

1. Перед одним российским рекламным агентством была поставлена задача - в течение двух месяцев значительно увеличить продажу мужских костюмов. По магазинам были распределены специально изготовленные позолоченные монеты, весьма похожие на монеты некоего государства. Кассир, упаковывая товар, незаметно вкладывал монету в карман пиджака. Расче был прост: покупатель должен был обнаружить непонятную, но дорогую на вид монету, показать ее своим родственникам, друзьям и коллегам и при этом сказать, где продают косюмы с монетой. В результате продажи увеличились на второй месяц в 3,5 раза.

2. Зоомагазин для продвижения своих товаров пригласил учеников ближайших школ на познавательную экскурсию по магазину в рамках урока по природоведению. В конце экскурсии каждому ученику вручили ПОДАРОК - живую рыбку в пакетике с водой. А также подробную брошюру о том, как нужно ухаживать за этой рыбкой. В результате многие родители этих детей приобрели для рыбки аквариум, а так же специфический корм, водоросли, аэратор, и другие сопутствующие товары. Общая прибыль от этой акции в десятки раз превысила стоимость подаренных рыбок.

3. «Гостям будет возвращена плата за проживание, если плохая погода помешает им увидеть Фудзияму из окон своих номеров». Это объявление стало охранным талисманом благополучия предприимчивых владельцев госиницы «Фудзи». Вот уже несколько лет отель работает без убытков и никогда не пустуют его номера, хотя в окрестностях знаменитой вершины немало соперничающих отелей. Неожиданная льгота буквально завораживает туристов. Для владельцев же риск минимален, так за последние 17 летабсолютно плохая видимость в этом районе отмечалась лишь в течение 15 дней.

4. Пример удачного применения партизанского маркетинга в Директ-мейле можно назвать опыт компании Evans Industries. Перед ней встала задача разработать эффективный и недорогой способ стимулировать дистрибьюторские продажи. Президент Evans Industries - Сальвадор Алиотта рассказывал, что они не располагали достаточными средствами для разворачивания крупномасштабной рекламной кампании, поэтому у него не было других вариантов, как воспользоваться методами партизанского маркетинга.

В то время, джек-пот в одной популярной лотерее составлял $ 20 млн. Они купили и разослали каждому своему дистрибьютору лотерейный билет. Вместе с лотерейным билетом они приложили письмо, в котором говорилось о том, что они могут стать миллионерами, либо выиграв в лотерею, либо продавая продукцию Evans Industries.

«Всего за 300 долларов США мы провели удачную стимулирующую кампанию, которая позволила увеличить уровень лояльности и осведомленности о наших товарах» (Сальвадор Алиотта, президент Evans Industries).

Ну как? Вы вдохновились?

Примеры №2,4: http://obiznese.com/

Быть в курсе

Предприятие республики признано лучшим в России

Агрохолдинг «Акашево» удостоен престижной награды Международного форума птицеводов России. В этом году компания показала лучшие результаты в России среди предприятий своей отрасли.

Агрохолдинг «Акашево» имеет полный цикл производства от выращивания птицы до готового продукта. Одним из новых этапов развития птицефабрики стало недавнее открытие собственного комбикормового завода.

Новая современная линия по производству кормов была запущена осенью этого года на базе Приволжского комбикормового завода, где прошла глобальная реконструкция. Производительность завода – 480 тонн в сутки. В ближайших планах агрохолдинга - выйти на новые рынки сбыта, то есть производить корм не только для себя, но и для других птицефабрик. И предпосылки к этому есть. Новый завод с деловыми намерениями уже посетили предприниматели из Москвы, Нижнего Новгорода, Чебоксар, Ростова-на-Дону, Волгограда, Челябинска и Екатеринбурга.

Источник: http://www.newsmari.info

Болгария заново открывает для себя регионы России

Марий Эл с рабочим визитом посетил чрезвычайный и полномочный посол Болгарии в России Пламен Грозданов. На встрече с Главой Марий Эл Леонидом Маркеловым, посол сообщил, что хочет лично ознакомиться с возможностями нашей республики в области туризма, и, прежде всего, в торгово-экономическом плане. Болгария сегодня пытается восстановить позиции на российском рынке, в том числе в области экспорта сельхозпродукции, и правительство этой республики намерено налаживать связи напрямую в регионах России.

В свою очередь, Леонид Маркелов призвал предпринимателей из Болгарии к более тесному сотрудничеству, отметив, что в Марий Эл сегодня сложился хороший инвестиционный климат, и пообещал оказывать инвесторам всестороннюю поддержку.

Болгарские компании уже давно сотрудничают с предприятиями Марий Эл. Их главный партнёр здесь – Марийский ЦБК, торговый оборот такого сотрудничества исчисляется миллионами евро. Однако Болгария заинтересована в импорте и другой продукции из Марий Эл, поэтому большая часть программы визита болгарской делегации была посвящена посещению предприятий, работающих на территории нашей республики и встречам с местными бизнесменами.

Источник: http://www.newsmari.info

16 декабря 2011 г. в Москве состоялся IX Российский региональный конгресс

«Инвестиционный климат: лучшие практики регионов»

16 декабря 2011 г. В Москве состоялся IX Российский региональный конгресс «Инвестиционный климат: лучшие практики регионов», организованный ведущим российским рейтинговым агентством «Эксперт РА», в рамках которого состоялось награждение победителей XVI рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России.

Оценка проводилась по статистическим данным за 2010 год.

По итогам проведенной рейтинговым агентством «Эксперт РА» оценки Республике Марий Эл присвоено 2 место по Российской Федерации в номинации «Безопасный регион» (тройка регионов-лидеров с минимальным уровнем риска для вложения инвестиций).

Информация предоставлена Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Государственный интерес

Государственные услуги, предоставляемые Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Наименование государственной услуги, предоставляемой органом исполнительной власти Республики Марий Эл	Структурное подразделение министерства, ответственное за оказание государственной услуги
Лицензирование деятельности в области обращения с ломом цветных и черных металлов (Отдел лицензирования)	Начальник отдела Ванькин Алексей Федорович тел. 45-00-32
Лицензирование деятельности по розничной продаже алкогольной продукции (Отдел лицензирования)	Начальник отдела Ванькин Алексей Федорович тел. 45-00-32
Предоставление субсидий субъектам инвестиционной деятельности, реализующим инвестиционные проекты (Отдел мониторинга инвестиционных проектов и межрегиональных связей)	Начальник отдела Макаров Игорь Васильевич тел. 22-21-46
Предоставление субсидий и межбюджетных субсидий в рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (Отдел развития предпринимательской деятельности)	Начальник отдела Сидоркина Ольга Николаевна тел. 22-19-44

Образовательные курсы

Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл при финансовой поддержке правительства Марий Эл предлагает гражданам, заинтересованным в повышении профессионального мастерства и росте своей конкурентоспособности на рынке труда, получить новые профессиональные знания по 20 специальностям:

Специальность	Стоимость, руб.*
1С: Предприятие (версия 8)	3500
1С: Управление торговлей (версия 8)	3500
1С: Зарплата и управление кадрами (версия 8)	3500
Парус: Бухгалтерия. Зарплата. Кадры	3500
Бухгалтерский учет (бухучет, налогообложение, экономический анализ + 1С: Бухгалтерия предприятия (версия 8))	5500
Специалист по кадрам (с изучением 1С: Документооборот)	6000
Основы предпринимательской деятельности	6500
Торговый представитель	6500
Менеджер по PR и рекламе	7000
Логист	6700
Офис-менеджер	7500
Администратор ПК и локальных одноранговых сетей	3800
Оператор ПЭВМ	4500
Компьютерная графика	6000
Компьютерные программы (инд. обучение)	300/час
Агент страховой	6900
Риэлтор	7000
Ландшафтный дизайн	6600
Дизайн интерьера	7500
Дизайн мебели	7000
*Цены действуют на момент публикации	
Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет! Вы можете пройти какой-либо из курсов БЕСПЛАТНО!	

Индивидуальный подход. Продолжительность обучения:1,5-2 месяца.

Форма обучения очная, очно - заочная (вечерняя), время обучения днем (вечером). По окончании обучения выдаются: удостоверение, свидетельство, сертификат.

Учиться с желанием – это легко и интересно!

Куда обращаться

Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Марий Эл

Министерство экономического развития и торговли, отдел развития предпринимательской деятельности. Начальник отдела Сидоркина Ольга Николаевна Реализует мероприятия по поддержке и развитию предпринимательства: • Разрабатывает предложения, реализует основные направления и приоритеты единой государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства на территории Республики Марий Эл; • Определяет формы и методы государственного стимулирования и регулирования предпринимательской деятельности, приоритетных направлений развития курируемой сферы; • Обеспечивает формирование целостной системы республиканской инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; • Оказывает консультативную, информационную и финансовую поддержку юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.	424001, Йошкар-Ола, Ленинский проспект, д.29 Тел. (8362) 45-19-44, 45-28-56 факс: 8362)45-02-67, e-mail: smsbs@mail.ru http://portal.mari.ru/mecon/default.aspx
Автономная некоммерческая организация «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл» Директор: Киселева Лариса Александровна АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ» предоставляет: • помощь в подготовке учредительных документов и регистрации; • офисные, представительские, бухгалтерские, почтово-секретарские, юридические услуги и юридический адрес; • аренду оснащенных офисов (от 8 до 20 м2) на льготных условиях; • аренду конференц-зала, комнаты переговоров, учебных классов; • организацию переговоров, конференций, деловых встреч; • информационно-консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, разработке бизнес-планов; • образовательные программы для предпринимателей и безработных граждан, учащейся молодежи, курсы повышения квалификации; • посредничество в контактах с инвесторами и потенциальными деловыми партнерами; • информационную поддержку (профессиональная библиотека, СПС « Консультант-Плюс);	424007, Йошкар-Ола, Прохорова ул., д. 37 корп. б Тел./факс: (8362) 64-05-10 директор 64-07-28 отдел по работе с клиентами 64-03-44 отдел дополнительного образования e-mail: info@bink12. www.bink12.ru
Республиканский Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Директор: Кувшинов Андрей Александрович Предоставляет микрозаймы, поручительства (гарантии) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	424004, Йошкар-Ола, Комсомольская ул., д. 79, оф. 202 Тел.(8362) 45-88-06 www.fond12.ru
Торгово-промышленная палата (ТПП) Генеральный директор Дементьев Герман Александрович • Содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры для развития бизнеса и создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности; • Представляет интересы всех членов ТПП Республики Марий Эл; • Защищает интересы товаропроизводителей Республики Марий Эл. Предоставляет услуги: • Экспертиза товаров; • Экспертиза технического состояния оборудования; • Присвоение штрих-кодов; • Регистрация товарных знаков; • Судебная защита нарушенных или оспоренных гражданских прав через третейский суд; • Переводы (немецкий, английский и французский язык); • Адресная информации о предприятиях Республики Марий Эл, России, ближнего и дальнего зарубежья; • Подбор информации о выставках и ярмарках по России, ближнему и дальнему зарубежью; • Поиск деловых партнеров. Фонд «Управляющая компания – Фонд развития конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения Республики Марий Эл» Директор Паламарчук Татьяна Валерьевна - участвует в создании благоприятных условий для развития конкуренциина рынке хлебопечения и кондитерской продукции республики; - участвует в повышении инвестиционной привлекательности сферы хлебопечения и кондитерской продукции; - содействует в привлечении инвестиций, кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере хлебопечения и кондитерской продукции.	424006, Йошкар-Ола, Строителей ул., д. 95 Тел. (8362) 63-01-64, 45-57-33, 42-03-58, факс (8362) 63-04-26 e-mail: rmepalata@mail.ru www.tpp12.ru
Фонд «Управляющая компания – Фонд развития конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения Республики Марий Эл» Директор Паламарчук Татьяна Валерьевна - участвует в создании благоприятных условий для развития конкуренциина рынке хлебопечения и кондитерской продукции республики; - участвует в повышении инвестиционной привлекательности сферы хлебопечения и кондитерской продукции; - содействует в привлечении инвестиций, кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере хлебопечения и кондитерской продукции.	424007, Йошкар-Ола, Прохорова ул., д. 37 копр. Б Тел.(8362) 64-04-76 e-mail: fond_razvitie@mail.ru

Информационные ресурсы Республики Марий Эл

Официальный интернет-портал Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/Pages/main.aspx
Сайт Главы Правительства Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/president/default.aspx
Сайт Правительства Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/Pages/main.aspx
Портал государственных услуг	http://pgu.gov.mari.ru/web/guest/main
Портал малого и среднего предпринимательства РМЭ	http://sbs.gov.mari.ru/
Закупки в Марий Эл	http://tender.mari.ru/

Информационная газета
АНО «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РМЭ»-
«БИнк-ИНФО»
Распространяется бесплатно

Главный редактор - Киселева Л. А.
Адрес редакции и издателя:
424007, г. Йошкар-Ола,
ул. Прохорова, 37-Б
тел. (8362)64-05-10
info@bink12.ru, www.bink12.ru

Газета отпечатана
в Республиканском Издательстве «Периодика Марий Эл»
424000, г. Йошкар-Ола,
ул. 70-летия ВС СССР, 20

Тираж 999 экз.
Время подписания в печать:
по графику - 16:00
фактически - 16:00
Заказ _____