БИнк-ИНФО

№3(7) 15.11.2011

Бизнес. Образование. Карьера.

Бесплатная информационная газета АНО «БИЗНЕС–ИНКУБАТОР РМЭ»

Подлинно разумное обучение изменяет и наш ум, и наши нравы.

Мишель Монтень

Главное событие

Взгляд в будущее: Бизнес- Марафону дан старт

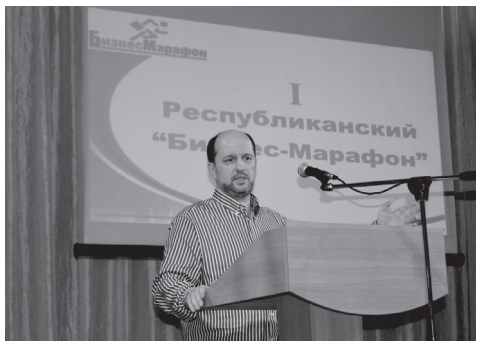
Открытие знаменательного и знакового события в Республике Марий Эл состоялось!

13 октября 2011 года «Бизнес-Марафону» дан старт. В обстановке торжественности и деловой обстоятельности прошла церемония презентации маршрутов Марафона, по которым пройдут его участники в течение 2,5 месяцев.

Образовательные программы Бизнес-Марафона рассчитаны, в первую очередь, на активную молодежь: молодых предпринимателей, находящихся на периоде стартапа, на студентов и старших школьников, которым интересно попробовать свои силы в генерации бизнес-идей и в работе над собственным бизнес-проектом. Огромное удовольствие получат и уже состоявшиеся предприниматели, ведь для них тоже запланированы интересные мероприятия, на которых они смогут завязать новые деловые контакты и открыть пути совершенствования своего дела.

В программе открытия Бизнес-Марафона был сделан посыл на инновационную составляющую будущего бизнеса. Поэтому неслучайно в качествер vip- гостя был приглашен человек, широко известный среди знатоков интернет-технологий, - предприниматель Герман Клименко. Он входит в «Великолепную двадцатку Рунета», является директором и владельцем компании Liveinternet. Компания, которой руководит Клименко, развивает сервис онлайн-статистики, собственную платформу для ведения блогов и систему медийно-контекстной рекламы MediaTarget.

В своем выступлении Герман Клименко подчеркнул, что сейчас очень важно развивать новые направления в интернет-технологиях, поскольку все коммуникации со временем неразрывно будут связаны с Интернет. Особая надежда возлагается на талантливую работоспособную молодежь, которая способна выдвигать оригинальные идеи и самостоятельно создавать базу для их разработки. А инвесторы под работающую идею всегда найдутся.



Бизнес-Марафон проводится в республике впервые и, надеемся, что станет традиционным.

Почему возникла необходимость в его организации? Как сказала, выступая на открытии Марафона, заместитель министра экономического развития и торговли РМЭ Маргарита Александровна Лежнина, ситуация такова, что подавляющая часть выпускников высших и средних учебных заведений желает работать на работодателя или в различных госструктурах, а не заниматься бизнесом. Но России и, в частности, нашей республике, нужны инициативные, грамотные специалисты, которые уже сегодня и в недалеком будущем способны были бы сформировать новый социальный слой успешных и эффективных собственников –предпринимателей малого и среднего бизнеса. Они должны быть готовы учиться, приобретать знания, понимая, что иначе бизнес не сохранить и не приумножить.

Эти люди являются элитой и гордостью общества: они не только самостоятельны в решении своих личных жизненных задач, но и способны взять на себя риск ответственности за людей, которые у них работают, а также ответственность перед государством. Государство же, в свою очередь, готово помочь предпринимателям встать на ноги. Это, прежде всего, всевозможные виды финансовой поддержки, оказываемой предприятиям малого и среднего бизнеса. Государственная поддержка направлена на различные виды деятельности предпринимателей, причем во многих случаях средства даются безвозмездно: на развитие бизнеса, погашение процентных ставок по кредитам и др. По экспорту, в частности, предприниматель может получить финансовую поддержку в размере до 1,5 млн.рублей. Также выделяются гранты Главы республики на сумму более чем 10 млн. рублей. Республиканский Фонд поддержки предпринимательства предоставляет льготные кредиты и гарантии под банковские займы.

Начальник Управления по молодежной политике Министерства образования РМЭ Петр Николаевич Журавлев, выступая с приветственным словом на открытии I Республиканского Бизнес-Марафона, сказал: «...Нам за несколько лет необходимо восстановить активность предпринимательского сообщества в республике за счет привлечения и поддержки молодых инициативных людей. А пока мы сталкиваемся с тем, что часто просто нет желающих такую поддержку получить.»

Поэтому основной целью Бизнес-Марафона является повышение предпринимательской активности населения в Республике Марий Эл.

Большим шагом на пути создания сообщества молодых предпринимателей является организация масштабного, всестороннего и планомерного обучения. Здесь речь ведется уже о целой системе бизнес-образования, начало которой будет заложено в недрах I Республиканского Бизнес-Марафона.

Девиз образовательной программы бизнес-инкубатора республики - « Мы знаем, что нужно вашему бизнесу» - наглядно отражается в содержании программы Бизнес-Марафона. Это семинары и тренинги известных в стране и зарубежом бизнес-тренеров, мастер-классы и консультации успешных предпринимателей, которые будут «опекать» молодых участников Марафона на всех его этапах. Программа тщательно продумана и является итогом большой профессиональной подготовки и опыта её организаторов и партнеров.

Правительство Республики Марий Эл оказало огромную поддержку в реализации столь крупномасштабного проекта в рамках Республиканской Целевой Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009-2011 года»,курируемой Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл.

Руководитель, автор и разработчик проекта - Киселева Лариса Александровна, директор АНО « Бизнес-инкубатор».

Авторы и разработчики проекта:

- Шкляев Николай Юрьевич - эксперт, ведущий образовательных курсов; соучредитель и заместитель директора многопрофильной компании « Стезя», директор по развитию ООО МЦ»Здоровье».

- Щербаков Олег Альбертович - эксперт, ведущий образовательных курсов; соучредитель и директор по развитию ООО МЦ «Здоровье», учредитель мастерской женской одежды ТМ «LV».

- Загайнова Ольга Евгеньевна - руководитель образовательных программ; начальник отдела дополнительного образования АНО « Бизнес-инкубатор РМЭ».

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл 2010 – 2011гг.

В Республике Марий Эл государственной поддержке малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание.

Одним из основных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства стала республиканская целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2009-2011 года», принятая постановлением Правительства РМЭ от 5 февраля 2009 г. N 26 (далее - Программа). Общий объем финансирования программы за 2009-2011 год составил 218,5 млн. рублей, в т.ч. 43,2 млн. рублей - средства республиканского бюджета, 175,3 млн. рублей – средства федерального бюджета. На финансирование мероприятий Программы в 2010 году направлено 79,45 млн. рублей (рост к уровню 2009 года - 136,8 %), в т.ч. – 15,65 млн. рублей - средства республиканского бюджета (рост к уровню 2009 года – 148,9%), 63,8 млн. рублей– средства федерального бюджета (рост к уровню 2009 года – 134,2%).

В результате реализации в 2010 году программных мероприятий отмечены следующие результаты:

- оказана государственная поддержка свыше 130 проектам малого и среднего бизнеса;
- создано свыше 500 новых рабочих мест;
- уплачено налогов во все уровни бюджета и внебюджетные фонды на сумму свыше 300,0 млн. рублей.

В 2011 году объем финансирования мероприятий Программы за счет средств республиканского и федерального бюджетов составил 81,0 млн. рублей, из них 17,0 млн. рублей – средства республиканского бюджета, 64,0 млн. рублей – средства федерального бюджета.

Основные мероприятия программы в 2011 году были направлены на:

- софинансирование муниципальных целевых программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, принятых на уровне городских округов и муниципальных районов республики - 8,1 млн. рублей;
- развитие системы предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства - 20,0 млн. рублей;
- содействие развитию инновационной деятельности - 12,5 млн. рублей;
- содействие в повышении энергетической эффективности производства субъектов малого и среднего предпринимательства в части компенсации затрат, связанных с приобретением и внедрением оборудования, модернизацией производства, внедрением современных высокоэффективных и энергосберегающих технологий - 31,5 млн. рублей;
- поддержку экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства - 3,5 млн. рублей;
- обеспечение деятельности бизнес -инкубаторов – 4,4 млн. рублей;
- грантовую поддержку начинающих деятельность субъектов малого предпринимательства - 0,64 млн. рублей;
- прочие мероприятия (конкурс «Предприниматель года», информационная поддержка) – 0,36 млн. рублей.

Сообщаем также, что постановлением Правительства Республики Марий Эл от 1 сентября 2011 года №277 принят проект республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Марий Эл на 2012-2016 годы».

Отдельное внимание государством уделено грантовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с постановлением Правительства Республики Марий Эл «О грантах Главы Республики Марий Эл на модернизацию производства предприятий малого и среднего бизнеса в 2011 году», в I полугодии 2011 года проведен отбор претендентов, по результатам которого получателями грантов определены 15 предприятий малого и среднего бизнеса. Малым и средним предприятиям, прошедшим процедуру отбора, предоставляются субсидии в размере от 10 до 20 % от суммы понесенных затрат на приобретение оборудования (но не более 1 млн. рублей).

Бюджетные средства оказали содействие предприятиям малого и среднего бизнеса – получателям грантов в приобретении производственного оборудования и спецтехники на сумму 175 млн. рублей.

Руководствуясь Положением «О грантах Главы Республики Марий Эл на модернизацию производства предприятий малого и среднего бизнеса в 2011 году», 19 июля 2011 года был объявлен очередной отбор претендентов на грантовую поддержку Главы Республики Марий Эл.

В результате грантовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в текущем году создано около 200 новых рабочих мест. В рамках реализации республиканской целевой программы «Развитие конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения в Республике Марий Эл на 2010 – 2011 годы» оказана поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере хлебопечения, в частности - в модернизации производственных мощностей, проведении семинаров по вопросам, затрагивающим производство хлеба и хлебобулочных изделий.

Информация предоставлена Министерством экономического развития и торговли РМЭ

Быть в курсе

О ходе реализации республиканской целевой программы «Развитие конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения в Республике Марий Эл на 2010 - 2011 годы».

Министерством экономического развития и торговли Республики Марий Эл продолжается реализация республиканской целевой программы «Развитие конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения в Республике Марий Эл на 2010 - 2011 годы».

Основной целью Программы является обеспечение на основе развития конкуренции устойчивого и гарантированного снабжения населения Республики Марий Эл хлебом и хлебобулочными изделиями собственного производства по доступным ценам и в достаточном ассортименте, включая хлебные изделия для лечебного и профилактического питания.

В 2011 году субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сфере хлебопечения, по итогам проведенного отбора, компенсированы затраты по приобретению производственного оборудования.

Кроме того, в рамках Программы автономной некоммерческой организацией «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл» на базе Торгово-технологического колледжа были организованы бесплатные курсы обучения кадров для организаций, занятых в сфере хлебопечения.

Информация Министерства экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Государство намерено помочь малому и среднему бизнесу выжить

90 млн. руб. будет выделено на следующий год из средств республиканского и федерального бюджетов на поддержку малого и среднего предпринимательства республики.

В частности, в проекте бюджета Марий Эл запланировано выделение средств на поддержку деятельности бизнес-инкубаторов, гранты главы республики начинающим предпринимателям, на развитие системы предоставления микрозаймов.

По данным Министерства экономического развития и торговли РМЭ, 10 лет назад в республике работало чуть более 4 000 предприятий малого и среднего бизнеса, сейчас – более 6 000. Правда, производственной деятельностью занято всего 17% малых предприятий. Основная часть предпринимателей – 40% - делают ставку на торговлю.

Оборот малых предприятий по итогам прошлого года составил 66 млрд. рублей. Всего в малом и среднем бизнесе занято около 5% населения республики.

Направления деятельности предприятий малого и среднего бизнеса
(указаны вид деятельности и % от общего числа предприятий)

оптовая и розничная торговля - 40,6%
операции с недвижимым имуществом, аренда - 17,4%
обрабатывающие производства - 17%
строительство - 8,7%
транспорт и связь - 3,9%
сельское хозяйство - 3,6%
гостиничный и ресторанный бизнес - 3,6%
здравоохранение и предоставление социальных услуг - 1,5%

http://www.newsmari.info
По данным Министерства экономического развития и торговли Республики Марий Эл

Быть в курсе

XI Конкурс русских инноваций

Медиахолдинг «Эксперт» сообщает о начале XI Конкурса русских инноваций, который проводится ежегодно с 2001 года, чтобы дать талантливым изобретателям возможность получить финансирование, привлечь внимание инвесторов и потребителей к своей разработке, заявить о себе и познакомиться с другими инноваторами.

На конкурс принимаются инновационные проекты из различных областей науки, техники и технологий, находящиеся на различных стадиях разработки, внедрения и эксплуатации инновационных продуктов и технологий.

Авторами проектов могут быть как организации (без ограничений по масштабу и организационно-правовой форме), так и творческие коллективы или физические лица.

Проекты разделены на четыре номинации в зависимости от степени разработанности инновации:

– «Белая книга» (стадия разработки инновационной идеи);

– «Перспективные проекты» (выполнена значительная часть НИОКР);

– «Инновационные проекты» (опытный образец продукта);

– «История успеха» (продукт выведен на рынок).

Конкурс проходит в 3 тура. Участники 1 тура (около 400-500 проектов) подают заполненную анкету и проходят предварительный отбор. Участники 2 тура (около 100 проектов) представляют расширенное описание своего проекта. Участники 3 тура (около 30 проектов) проводят личную презентацию проекта перед экспертами. По итогам презентаций определяются победители конкурса (5-10 проектов), которые получают призы и премии.

В рамках конкурса также проводится студенческий конкурс «Лучший бизнес-план инновационного проекта». Его участники – студенческие команды лучших отечественных вузов – готовят и защищают бизнес-планы по инновационным проектам, поступившим на текущий конкурс и прошедшим во 2 тур.

За 10 лет существования конкурса было подано свыше 4 500 инновационных проектов. На прошлый, X конкурс поступило 620 инновационных проектов, а в студенческом конкурсе приняла участие 91 команда из 35 российских вузов.

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 декабря 2011 года. Конкурс открытый. Для участия необходимо только заполнить анкету на сайте конкурса www.inno.ru Оргкомитет конкурса: konkurs@expert.ru , тел. (495) 225-34-44

Анастасия Барауля. Молодежный портал республики Марий Эл ит12.ru

Жителям столицы республики станет проще осуществлять сделки с недвижимостью

По сообщению из управления Росреестра республики, с декабря прием ведомство расширит географию присутствия в Йошкар-Оле. Прием документов будет вестись в нескольких районах города. Кроме того, планируется, что мобильная приемная специалистов Росреестра будет выезжать на дом к тем, кто в силу состояния здоровья не может заниматься оформлением документов сам.

Как сообщалось ранее, в Йошкар-Оле на базе ДК им. Калинина вскоре будет открыт многофункциональный центр по оказанию государственных услуг. Здесь разместятся специалисты Росреестра, кадастровой палаты, юрист, нотариус. Будут установлены терминал для регистрации «электронной очереди», ксероксы. Все эти меры должны будут полностью ликвидировать очереди на оформление документов с недвижимостью.

http://www.newsmari.info

В центре событий

Грандиозный забег в Бизнес-Марафоне

Бизнес-Марафон набрал обороты, и уже десятки школьников, студентов и предпринимателей присоединились к его увлекательному миру, выбрав свой маршрут. С каждым днем участники узнают все больше и приближаются к намеченным целям. Бизнес-Марафон создал уникальную атмосферу для общения, обмена опытом, совершенствования своих личных и профессиональных качеств. Отдача есть уже сейчас: полученные отзывы участников мероприятий (различных семинаров, мастер-классов и тренингов) подтверждают огромный вклад событий I Республиканского Бизнес-Марафона в работу начинающих и уже состоявшихся предпринимателей. Какими же мероприятиями порадовал марафонцев первый месяц забега?

14 октября по маршруту «Предприниматели» был проведен семинар «Управленческие поединки. Техника перехвата и удержания управления». Мероприятие проводила Маркова Ольга - бизнес-тренер, психолог, директор Центра развития бизнеса и личности «София». Главной целью семинара было повышение эффективности общения участников в процессе деловых переговоров. Это достигалось путем тренировки навыков в управленческих поединках – упражнениях, в которых создавалась конфликтная ситуация. Участники «сражения» должны были грамотно завоевать в ней преимущество, конечно используя в бою в качестве оружия лишь слово.

Для школьников и студентов в октябре прошли тренинговые занятия по генерации бизнес-идей – «Фишка» (по маршруту школьников) и «Флеш» (по маршруту студентов). Здесь ребята учились анализировать собственные способности в различных видах предпринимательства, оценивать свои силы и ресурсы, знакомились с формами и методами генерации и реализации бизнес-идей. «Фишка» и «Флеш» стали для школьников и студентов не только прекрасной возможностью активного обучения и приобретения полезных навыков, но и способствовали появлению новых интересных знакомств и деловых контактов.

25 октября в рамках маршрута «Предприниматели» состоялся семинар по созданию бизнес-кейсов – нестандартных описаний конкретных проблем и ситуаций компании. Ведущая семинара Судакова Наталья Юрьевна - кандидат экономических наук, доцент, преподаватель кафедры анализа, финансов и статистики МарГТУ, стипендиат Президента РМЭ. Она научила участников правильно составлять бизнес-кейсы и показала, что привлечение к их решению молодых инициативных людей – это крайне эффективный метод развития своего бизнеса.

И наконец мы дождались в Йошкар-Оле Сергея Азимова – одного из лучших бизнес-тренеров России, являющегося также автором Новой Программы Адаптации Бизнеса, психологом и бизнесменом. Он провел в рамках Бизнес-Марафона мастер-классы и тренинги «Шут и деньги» и «Продажи и переговоры». Уже первое мероприятие с Сергеем Азимовым в качестве ведущего собрало в бизнес-инкубаторе больше 60-ти человек.

Участники тренингов получили здесь уникальную возможность узнать все о методах разработки бизнес-идей, техниках их генерации, о том, как получить ресурсы для выработки качественной идеи и способах ее проверки на пригодность (тренинг «Шут и деньги»). На тренинге «Продажи и переговоры» участники смогли получить самые неожиданные и самые эффективные решения и ответы по широкому кругу тем: от назначения встреч по телефону до психологии влияния и методов манипулятивного воздействия. После тренингов от всех слышалось только одно пожелание – мы хотим еще!

Громкой сенсацией стал приезд в Йошкар-Олу проекта «Бизнес-Молодость». Он объединил более тысячи человек и уже покорил несколько городов России, стремительно вливаясь в жизнь активной молодежи страны. Основатели и руководители проекта Петр Осипов и Михаил Дашкиев сами добились уже очень многого, они знают, как делать эффективно работающий бизнес, и делятся своим опытом с людьми. Мастер-класс «Первый рывок в бизнесе» собрал в Йошкар-Оле около 300 человек, многие из которых потом прошли и тренинг по программе «БМ».

Здесь думающие и активные получили самые действенные ответы на все проблемные вопросы, которые могут возникнуть в бизнесе. Остается только решиться – и сделать.

На днях в рамках маршрута «Студенты» прошло интереснейшее мероприятие – «Аукцион бизнес-идей». Оно придало участникам огромную мотивацию, так как ребята, презентовавшие лучшие бизнес-идеи, получили ценные комментарии компетентного жюри по развитию идеи в реальный бизнес, а также денежные призы, учрежденные бизнес-инкубатором. Первое место заняла студентка Экономического факультета МарГТУ Незнакина Татьяна с идеей оказания услуг в сфере отдыха и развлечений. По словам зрителей и жюри, они испытали большую радость, глядя на думающую инициативную молодежь – будущее нашей республики.

Впереди запланировано еще много интересных мероприятий – семинаров, мастер-классов и тренингов. Все три маршрута с каждым новым днем Марафона привлекают все больше активных предприимчивых людей. Присоединяйся и ты!.

Мы приглашаем всех желающих к участию в I Республиканском Бизнес-Марафоне – от школьников до крупных предпринимателей. Выберете свой маршрут, совершенствуйте себя и свой бизнес, получая при этом максимум пользы и удовольствия!

Бизнес-Марафон: что еще он для нас приготовил?

Маршрут «УЧАЩИЕСЯ» (9-11классы, 1-2 курсы ССУЗы)	Маршрут «СТУДЕНТЫ»	Маршрут «ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»
Образовательный курс по бизнес-проектированию «Школьные идеи – взрослые проекты» с 12.11.11 Здесь школьники узнают все об этапах реализации бизнес-идей, научатся составлять бизнес-проекты. Занятия будут проводится в активной форме тренингов, экскурсий, встреч с предпринимателями и деловых игр. **Межрегиональный этап Бизнес-олимпиады** г.Киров (декабрь 2011г.)	**Бизнес- Турнир (решение бизнес-кейсов, составленных предпринимателями) 16.11.11** Мы предлагаем принять участие в турнире всем, кто хочет предложить свои варианты решения реальных бизнес-задач, составленных предпринимателями нашей республики и получить за лучшие находки ценные призы. **Образовательный курс по бизнес-проектированию «Энергию идей – в энергию проектов» с 21.11.11** Курс предназначен для активных молодых ребят, мечтающих воплотить свои бизнес-идеи в жизнь.	**15.11 Тренинг «Управление сотрудниками. Ключевые функции руководителя»** - как определить мотивацию кандидатов? - как проводить максимально эффективные собеседования? - по каким факторам можно распознать подходящего на должность человека? Все это и не только на тренинге Ольги Марковой **Деловые Бизнес-коктейли** **17.11-18.11.11 – мастер-класс «Нетворкинг – что могут связи?!»** **06.12., 07.12-08.12. Мастер-класс и тренинг «Теория «голубого океана»** (Практика развития инновационного бизнеса или как заинтересовать инвестора) Ведущие - инвесторы инновационных проектов, представители «Союза Бизнес-ангелов России». **13.12., 14.12-16.12. Мастер-класс и тренинг «ТРИЗ»** (Технология решения изобретательских задач для решения проблем в бизнесе) Ведущий - А.В. Подкатилин, признанный мастер ТРИЗ, имеющий 34-летний опыт технического консультирования и внедрения изобретательских решений
Соревнования по настольным бизнес – играм **Конкурсы бизнес – проектов (2-я неделя декабря)**		

20 декабря: Заключительный ФОРУМ «БИЗНЕС-ПЕРСПЕКТИВА»

Знай больше

Семинар «7 типичных ошибок и 5 золотых советов»

10 ноября Бизнес-инкубатор собрал в одном месте предпринимателей республики и представителей контрольно-надзорных органов. Для первых это стало прежде всего неожиданностью – ведь оказалось, что структур с функцией контроля деятельности бизнесменов намного больше, чем думали они сами. И в то же время эта встреча открыла крайне удобную возможность для предпринимателей спросить сразу всех и обо всем. Для надзорных органов семинар, в свою очередь, предоставил пути прямого информирования малого бизнеса о самых частых и закоренелых ошибках в его работе.

Итак, на семинаре были представлены следующие контрольно-надзорные органы:

- Инспекция Федеральной налоговой службы (ИФНС)
- Пенсионный Фонд
- Фонд социального страхования
- Прокуратура по РМЭ
- Антимонопольный комитет
- Главное управление МЧС России по РМЭ
- Управление Министерства внутренних дел (УМВД)
- Управление внутренней службы по РМЭ
- Госинспекция труда
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики (Маристат)
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
- Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор)

Все службы сошлись во мнении, что основная проблема предпринимательства в контрольно-надзорной сфере – это правовая неграмотность. И действительно, все мы понимаем, что большинство бизнесменов не имеют возможности брать в штат грамотных юристов. А на получение соответствующих знаний самостоятельно зачастую просто не хватает времени.

Также контролирующие органы обратили внимание предпринимателей на такие проблемы в их деятельности, как несвоевременный переход на другую систему налогообложения, запоздалое сообщение об открытии или закрытии расчетного счета (ИФНС); отсутствие сведений о смене личных данных (ПФР); несвоевременная регистрация в качестве работодателей, ошибки в страховых взносах (ФСС); несоблюдение требований пожарной безопасности (МЧС); несвоевременное отслеживание изменений в Гражданском и Уголовном Кодексах (Управление внутренней службы); нарушения в работе с персональными данными (Роскомнадзор); нарушение сроков перерегистрации лицензии (Ростехнадзор); нарушения трудового законодательства и коллективных договоров (Госинспекция труда); несвоевременная подача отчетности (Госстатистика).

Круглый стол с представителями госучреждений позволил предпринимателям получить ответы на многие вопросы, связанные с правовым функционированием своего бизнеса и обезопасить его от лишних штрафов. Подобные мероприятия способствуют повышению уровня информированности бизнесменов и делают работу контрольно-надзорных органов более целенаправленной и эффективной.

По маршруту школьников

Бизнес-олимпиада

Бизнес-олимпиада для школьников началась в рамках I республиканского Бизнес-Марафона 22 октября. Первый тур собрал 239 участников из 23 районных и городских школ. В некоторых участвовали целыми классами, и сотрудники бизнес-инкубатора выезжали с заданиями олимпиады в учебные учреждения. Наиболее активными в этом плане были лицей № 11, школа № 15, школа № 23, гимназия № 26, Строительный техникум. На первом этапе олимпиады ребятам был предложен тест с разнообразными заданиями – от проверки теоретических знаний в области предпринимательской деятельности до творческого описания собственных бизнес-идей.

Во второй тур Олимпиады прошел 21 участник. Это те ребята, которые смогли максимально проявить свои способности на первом этапе. Здесь перед школьниками стояла задача найти нестандартные пути решения проблемных ситуаций. Успешность выполнения зависела от многих факторов: эрудированности, смелости, умения излагать свои мысли, нестандартности мышления. Задания к кейсу (конкретной бизнес-ситуации) требовали от ребят принятия на себя роли и ответственности руководителя, а также взвешенных и эффективных решений. Многие ребята отлично проявили себя, но в финал вышли только трое: Михайлова Анна (ученица Гимназии № 4 им. А.С. Пушкина), Ямшанова Анна (ученица Бауманского лицея) и Никитин Константин (ученик школы №29).

Финальный, межрегиональный этап Олимпиады состоится в декабре в г. Киров. Пожелаем нашим ребятам удачи!

Попробуйте и вы ответить на некоторые вопросы бизнес-олимпиады и протестируйте свои экономические знания и деловую смекалку.

1. Казино «Последний шанс» должно платить в городской бюджет 30% от своей прибыли. При заполнении декларации хозяин казино скрыл 26% своей прибыли. Однако налоговая полиция обнаружила скрытую прибыль и изъяла её в пользу государства. Всего вместе с уплаченным налогом хозяин казино уплатил городу 6327 роджеров. Во сколько раз больше была бы его при-быль, если бы он действовал по закону?

2. О предпринимателе правильнее сказать, что это человек:

А) управляющий предприятием;

Б) владеющий контрольным пакетом акций предприятия;

В) отличающийся предприимчивостью в деловой сфере;

Г) чья деятельность направлена на получение прибыли.

3. Предприятию требуется 1млн. рублей для инвестирования в производство. Сколько акций стоимостью 250 руб. оно должно выпустить? Через год благодаря инвестициям предприятие рассчитывает продать продукцию на 5 млн. руб. Какие дивиденды смогут получить акционеры по одной акции, если 3 млн. руб предприятие собирается реинвестировать в производство?

4. Найдите верное определение следующим понятиям (необходимо сопоставить цифры и буквы):

1) коммивояжер
2) дилер
3) рантье
4) дебитор
5) вексель

А) Физическое или юридическое лицо, деятельность которого сосредоточена на продаже товаров, а также ценных бумаг или валют, как правило, от своего имени и за свой счет;

В) Лицо, живущее на проценты от с отдаваемого в ссуду капитала или на доходы от ценных бумаг;

Г) Ценная бумага, представляющая собой письменное долговое обязательство, дающая его владельцу бесспорное право по истечении оговоренного срока требовать от должника уплаты обозначенной денежной суммы;

Д) Разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам;

Е) Должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.

Молодежная бизнес-школа - 2011

Молодежная бизнес-школа – это необычные занятия для школьников, на которых они познают секреты личного и финансового успеха. Здесь ребята учатся правилам создания и ведения бизнеса, управлению личными финансами, основам работы над проектами. Они участвуют в интереснейших деловых играх, тренингах, мозговых штурмах, посещают мастер-классы успешных бизнесменов, что делает обучение активным и главное – эффективным.

На каждом занятии уделяется внимание коммуникативным навыкам, психологическим аспектам бизнеса, организаторским способностям, деловому общению, умению работать в команде. Бизнес-школа подготавливает ребят к защите собственных проектов на региональном уровне. Здесь ребята могут открыто общаться с успешными предпринимателями, развивать свои способности превращать идеи в действия, познавать секреты успеха и лидерства.

В этом году в молодежную школу инкубатора влились мероприятия Бизнес-Марафона, что сделало обучение еще более интересным и разнообразным. Для школьников и учащихся ССУЗов была разработана целая программа мероприятий. Это тренинги по генерации бизнес-идей, образовательный курс по бизнес-проектированию, школьная бизнес-олимпиада. На первый взгляд кажется, что слишком много «бизнеса» для детей. Однако все занятия спланированы с учетом возраста и потребностей школьника.

Ведущие образовательных курсов – Киселева Лариса Александровна (директор АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ), Шкляев Николай Юрьевич (соучредитель и заместитель директора многопрофильной компании «Стезя», директор по развитию ООО МЦ «Здоровье»), и Щербаков Олег Альбертович (соучредитель и директор по развитию ООО МЦ «Здоровье», учредитель мастерской женской одежды «LV»). Они стремятся научить ребят тому, что знают сами, в интересной непринужденной форме бесед, деловых игр, тренингов, командных упражнений, выездных экскурсий.

Таким образом, для учащихся создалась особая среда, в которой они могут не только получить новые знания, но и реализовать свои таланты, планы и проекты.

Тренинг по генерации бизнес-идей «Фишка» для школьников

«Фишка» - это не просто тренинг в привычном его понимании, ведь здесь школьники упражняются не только в совершенствовании своих личностных качеств и умений. На тренинге по генерации бизнес-идей ребята учатся преобразовывать свои мысли и абстрактные цели в четко выстроенные планы их достижения.

Тренинг способствует развитию школьников в разных направлениях: они приобретают новые знания, знакомятся с интересными людьми, заводят деловые знакомства, перенимают опыт мудрых наставников.

Все задания и упражнения тренинга подобраны с учетом возрастных особенностей и потребностей школьников. ведь учеба в этом возрасте не должна быть скучной. Наоборот, чем разнообразней и интересней занятия, тем выше результаты, полученные на них. Этим нехитрым правилом разработчики и руководствовались при организации тренинга.

Все примеры и ситуации, рассмотренные и проанализированные на тренинговых занятиях, взяты преподавателями из жизни, поэтому знания в конечном итоге приобретают прикладной характер, что крайне важно в мире бизнеса.

Занятия тренинга по генерации идей тесно переплелись с другими мероприятиями Бизнес-марафона, в частности с молодежной бизнес-школой. Многие ребята стараются получить всесторонние знания и становятся участниками конкурсов, семинаров, мастер-классов и других значимых событий Марафона. Мы надемся, что эти два с половиной месяца дадут им максимум полезных навыков, знаний и ярких впечатлений!

Быть в курсе

В борьбе с бумажной волокитой

Посетители первой республиканской выставки «Связь, информатика, электронное правительство», состоявшейся 3 ноября, лично убедились в том, что не за горами то время, когда получение разных справок и оформление документов с помощью Интернета для жителей республики может стать уже привычным делом.

Презентация портала «Электронное правительство» у посетителей выставки вызвала особый интерес. На этом сайте представлены все услуги, предоставляемые в Марий Эл. Их более 600: 143 – республиканских, свыше 500 – муниципальных. Работы по наполнению сайта продолжаются. Так, уже в ноябре этого года в электронном виде можно будет получить три вида услуг. Это лицензирование образовательной деятельности и розничной продажи алкогольной продукции, а также подача заявления на регистрацию брака.

Напоминающий с виду скорее банкомат, это устройство имеет своё название – инфомат. Работать с ним достаточно просто, рассказывают специалисты. Выбираем нужный вам раздел, посылаем на печать – через несколько секунд у вас на руках вся информация о сроках, документах и адресах учреждений, необходимых для получения той или иной госуслуги. Первый в Йошкар-Оле инфомат уже появился на улице Пушкина, в расчётном центре «Ростелеком».

Кстати, именно компания «Ростелеком» сегодня является единым подрядчиком, выполняющим работы по организации предоставления «электронных» госуслуг. Соглашение о таком сотрудничестве было подписано с Правительством Марий Эл.

На этой выставке можно было увидеть и новинки, например, для обладателей домашних кинотеатров. Так называемое, IP-TV – новое поколение цифрового телевидения. Помимо качественной картинки, это ещё и масса интерактивных сервисов. Для просмотра IP-TV необходима лишь специальная телевизионная приставка.

Технологии, которые еще несколько лет назад, казалось, можно было увидеть лишь в фантастических фильмах, представили 14 участников. «Выставка будущего, ставшая реальностью», так её прозвали многие посетители, продлится до 5 ноября включительно в общественно-политическом центре Марий Эл.

http://www.newsmari.info

Безработным в Марий Эл рекомендуют всё же искать работу

По данным информисточников, размер пособия по безработице в следующем году не изменится. Постановлением Правительства РФ установлены минимальные и максимальные величины. Как и в 2011 году, максимальный размер пособия составит 4 900 рублей, а минимальный - 850 рублей. По данным Департамента государственной службы занятости населения по Марий Эл, на сегодняшний день в республике официально числятся безработными 4 626 человек. По сравнению с началом года их количество сократилось на 0,37%.

Напомним, для стабилизации ситуации на рынке труда в 2011 году в республике по программе содействия занятости освоено около 193 млн. рублей, по программам дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, - 63,7 млн. рублей (67% от предусмотренных средств). Департаментом разработана и отправлена на согласование в Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации новая программа «Содействие занятости населения Республики Марий Эл», рассчитанная на период с 2012 по 2014 годы.

ИА «МариМедиа»

Идеи витают в воздухе

Это могут даже дети! Как пустяковая идея становится прибыльным бизнесом

Приложение для iPhone от молодого предпринимателя

Молодой предприниматель Коннор Замари (Connor Zamary) из города Лима (столица Перу) открыл собственную компанию. Он представил потенциальным инвесторам созданное им приложение для iPhone и iPad. В этой истории не было бы ничего удивительного, если бы не тот факт, что Коннор учится во втором классе. Изобретение семилетнего владельца компании под названием Toaster Pop представляет собой красочную игру, участники которой пытаются намазать масло, джем и другие продукты на поджаренный кусочек хлеба.

Приложение для iPhone от молодого предпринимателя уже получило одобрительные отзывы от пользователей, которые присудили ему «пять звезд» – самую высокую оценку в рейтинге. Эта игра достаточно простая, чтобы в нее могли играть дети, которые берут iPhone у родителей, и при этом она увлекательная и заставляет возвращаться к ней снова и снова. Toaster Pop продается по цене 99 центов в Apple store. Apple забирает себе комиссию в размере 30 центов с каждой продажи, а молодой предприниматель получает остальное. И хотя этот заработок вполне устраивает Коннора, он не собирается останавливаться на достигнутом и разрабатывает сюжет для приложения Toaster Pop 2.0.

Секреты прибыльного интернет-магазина от восьмилетного бизнесмена

Харли Джордан – не обычный восьмилетний мальчик. Пока его сверстники играют в компьютерные игры, он ведет переговоры с поставщиками, закупает товар и обрабатывает заказы, которые поступают на адрес его интернет-магазина.

Харли открыл свой бизнес два года назад. Сейчас у молодого британского предпринимателя настолько много покупателей, что ему пришлось взять на работу свою маму и двух старших братьев.

Ежегодная прибыль его магазина MarbleKing исчисляется тысячами фунтов стерлингов. Причем бизнес давно уже приобрел международный масштаб. Свою бизнес-империю молодой предприниматель Джордан построил на продаже мраморных шариков – от самых обычных, которые продаются упаковками по несколько штук, до коллекционных стоимостью несколько сотен фунтов за штуку. Эти «мраморные» шарики используются в популярной детской игре «марблс», цель которой состоит в том, чтобы выбить как можно больше шариков соперников.

Молодой предприниматель мечтает организовать массовое производство стеклянных шариков под собственным брендом в Китае и создать собственную сеть специализированных магазинов – одну из самых больших в мире, где будут продавать все виды марблс, какие только можно себе представить. «Моим друзьям нравится, что у меня есть собственный бизнес, – говорит Джордан, – вначале некоторые из них не верили в меня, однако сейчас они поменяли свое мнение. А многие из них стали моими лучшими покупателями».

Юный бизнесмен уверен, что ключ к успеху заключается в грамотной делегации обязанностей: «Мне нравится быть главным, но также мне нравится привлекать других к этой работе. Если вдруг что-то пойдет не так, это будет не моя вина. Я только занимаюсь бюджетом и придумываю различные идеи для развития бизнеса».

www.1000ideas.ru – портал бизнес-идей

Образовательные курсы

Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл при финансовой поддержке правительства Марий Эл предлагает гражданам, заинтересованным в повышении профессионального мастерства и росте своей конкурентоспособности на рынке труда, получить новые профессиональные знания по 20 специальностям:

Специальность	Стоимость, руб.*
1С: Предприятие (версия 8)	3500
1С: Управление торговлей (версия 8)	3500
1С: Зарплата и управление кадрами (версия 8)	3500
Парус: Бухгалтерия. Зарплата. Кадры	3500
Бухгалтерский учет (бухучет, налогообложение, экономический анализ + 1С: Бухгалтерия предприятия (версия 8))	5500
Специалист по кадрам (с изучением 1С: Документооборот)	6000
Основы предпринимательской деятельности	6500
Торговый представитель	6500
Менеджер по PR и рекламе	7000
Логист	6700
Офис-менеджер	7500
Администратор ПК и локальных одноранговых сетей	3800
Оператор ПЭВМ	4500
Компьютерная графика	6000
Компьютерные программы (инд. обучение)	300/час
Агент страховой	6900
Риэлтор	7000
Ландшафтный дизайн	6600
Дизайн интерьера	7500
Дизайн мебели	7000
*Цены действуют на момент публикации	
Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет! Вы можете пройти какой-либо из курсов БЕСПЛАТНО!	

Индивидуальный подход. Продолжительность обучения:1,5-2 месяца.

Форма обучения очная, очно - заочная (вечерняя), время обучения днем (вечером). По окончании обучения выдаются: удостоверение, свидетельство, сертификат.

Учиться с желанием – это легко и интересно!

Куда обращаться

Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Марий Эл

Министерство экономического развития и торговли, отдел развития предпринимательской деятельности. Начальник отдела Сидоркина Ольга Николаевна Реализует мероприятия по поддержке и развитию предпринимательства: • Разрабатывает предложения, реализует основные направления и приоритеты единой государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства на территории Республики Марий Эл; • Определяет формы и методы государственного стимулирования и регулирования предпринимательской деятельности, приоритетных направлений развития курируемой сферы; • Обеспечивает формирование целостной системы республиканской инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства; • Оказывает консультативную, информационную и финансовую поддержку юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.	424001, Йошкар-Ола, Ленинский проспект, д.29 Тел. (8362) 45-19-44, 45-28-56 факс: 8362)45-02-67, e-mail: smsbs@mail.ru http://portal.mari.ru/mecon/default.aspx
Автономная некоммерческая организация «Бизнес-инкубатор Республики Марий Эл» Директор: Киселева Лариса Александровна АНО «Бизнес-инкубатор РМЭ» предоставляет: • помощь в подготовке учредительных документов и регистрации; • офисные, представительские, бухгалтерские, почтово-секретарские, юридические услуги и юридический адрес; • аренду оснащенных офисов (от 8 до 20 м2) на льготных условиях; • аренду конференц-зала, комнаты переговоров, учебных классов; • организацию переговоров, конференций, деловых встреч; • информационно-консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, разработке бизнес-планов; • образовательные программы для предпринимателей и безработных граждан, учащейся молодежи, курсы повышения квалификации; • посредничество в контактах с инвесторами и потенциальными деловыми партнерами; • информационную поддержку (профессиональная библиотека, СПС « Консультант-Плюс);	424007, Йошкар-Ола, Прохорова ул., д. 37 корп. б Тел./факс: (8362) 64-05-10 директор 64-07-28 отдел по работе с клиентами 64-03-44 отдел дополнительного образования e-mail: info@bink12. www.bink12.ru
Республиканский Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Директор: Кувшинов Андрей Александрович Предоставляет микрозаймы, поручительства (гарантии) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	424004, Йошкар-Ола, Комсомольская ул., д. 79, оф. 202 Тел.(8362) 45-88-06 www.fond12.ru
Торгово-промышленная палата (ТПП) Генеральный директор Дементьев Герман Александрович • Содействует формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры для развития бизнеса и создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности; • Представляет интересы всех членов ТПП Республики Марий Эл; • Защищает интересы товаропроизводителей Республики Марий Эл. Предоставляет услуги: • Экспертиза товаров; • Экспертиза технического состояния оборудования; • Присвоение штрих-кодов; • Регистрация товарных знаков; • Судебная защита нарушенных или оспоренных гражданских прав через третейский суд; • Переводы (немецкий, английский и французский язык); • Адресная информации о предприятиях Республики Марий Эл, России, ближнего и дальнего зарубежья; • Подбор информации о выставках и ярмарках по России, ближнему и дальнему зарубежью; • Поиск деловых партнеров. Фонд «Управляющая компания – Фонд развития конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения Республики Марий Эл» Директор Паламарчук Татьяна Валерьевна - участвует в создании благоприятных условий для развития конкуренциина рынке хлебопечения и кондитерской продукции республики; - участвует в повышении инвестиционной привлекательности сферы хлебопечения и кондитерской продукции; - содействует в привлечении инвестиций, кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере хлебопечения и кондитерской продукции.	424006, Йошкар-Ола, Строителей ул., д. 95 Тел. (8362) 63-01-64, 45-57-33, 42-03-58, факс (8362) 63-04-26 e-mail: rmepalata@mail.ru www.tpp12.ru
Фонд «Управляющая компания – Фонд развития конкуренции малого и среднего предпринимательства на рынке хлебопечения Республики Марий Эл» Директор Паламарчук Татьяна Валерьевна - участвует в создании благоприятных условий для развития конкуренциина рынке хлебопечения и кондитерской продукции республики; - участвует в повышении инвестиционной привлекательности сферы хлебопечения и кондитерской продукции; - содействует в привлечении инвестиций, кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере хлебопечения и кондитерской продукции.	424007, Йошкар-Ола, Прохорова ул., д. 37 копр. Б Тел.(8362) 64-04-76 e-mail: fond_razvitie@mail.ru

Информационные ресурсы Республики Марий Эл

Официальный интернет-портал Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/Pages/main.aspx
Сайт Главы Правительства Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/president/default.aspx
Сайт Правительства Республики Марий Эл	http://portal.mari.ru/Pages/main.aspx
Портал государственных услуг	http://pgu.gov.mari.ru/web/guest/main
Портал малого и среднего предпринимательства РМЭ	http://sbs.gov.mari.ru/
Закупки в Марий Эл	http://tender.mari.ru/

Информационная газета
АНО «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РМЭ»-
«БИнк-ИНФО»
Распространяется бесплатно

Главный редактор - Киселева Л. А.
Адрес редакции и издателя:
424007, г. Йошкар-Ола,
ул. Прохорова, 37-Б
тел. (8362)64-05-10
info@bink12.ru, www.bink12.ru

Газета отпечатана
в Республиканском Издательстве «Периодика Марий Эл»
424000, г. Йошкар-Ола,
ул. 70-летия ВС СССР, 20

Тираж 999 экз.
Время подписания в печать:
по графику - 16:00
фактически - 16:00
Заказ _____